



Effektiv kommunikation - för bättre affärer

CLIK har som mål att utveckla och effektivisera uppdragsgivarens kommunikation så att kunden snabbare uppnår sina mål och stärker sin marknadsposition.

Med hjälp av analys, utarbetande av tydliga kommunikationsmål och samordnade budskap i alla kanaler, kan CLIK bidra till att skapa en enhetlig bild av företaget, såväl internt som externt.

Om CLIK

Verksamheten har sedan 1998 bedrivits av Carina Linné i CLIK Kommunikation i Sverige. Från 2006 drivs motsvarande verksamhet genom det franska företaget, CLIK SARL.

Carina Linné är marknadsekonom med bred erfarenhet; har arbetat som journalist, informationschef, projektledare och skribent på reklambyrå samt som konsult med marknadskommunikation inom energi-, telekom- och logistikområdet med företag som Posten, Ericsson, Vattenfall, TeliaSonera m fl.

Vilka tjänster erbjuder CLIK?

CLIK bistår dig i marknadsföringsfrågor på såväl strategisk som operativ nivå.

STRATEGISK KOMMUNIKATION

- Utvärdering, analys och strategisk kommunikationsplanering
- Upprätta kommunikations-, marknads- och kampanjplaner
- Varumärkes- och namnfrågor
- Utveckla intern och extern kommunikation
- CLIK Communications Review

OPERATIV KOMMUNIKATION

- Projektledning av kommunikationsaktiviteter
- Produktion av informations- och kommunikationsmaterial
- Grafiska profilkoncept
- Texter för kundtidningar, broschyrer, pressreleaser, web etc.

CLIK Communications Review

Ett koncept som går ut på att effektivisera rutinerna för reklamproduktion, att se över hela kedjan, från budskapsutformning, brief, beställning och organisation till själva reklamproduktionen. Här finns stora vinster att göra genom att t ex bli bättre beställare, välja rätt byrå för uppdragen, se över rutiner för dokument- och bildhantering, upphandla tryck själv eller via fristående specialist etc, etc. CLIK har genomfört en Communications Review inom Ericsson Radio Systems vilket lett till betydande kostnadsbesparingar.



Uppdragsgivare (några exempel)

Ericsson Radio Systems
Posten
TeliaSonera Sverige
Unify AB
Vattenfall

Projektexempel

TeliaSonera: Produktion av SP-material (print, web, film etc) samt kundtidningar för större företagskunder. Produktnamnfrågor.

Vattenfall: Systematisering av produktutbud och produktnamn. Analys och utvärdering av intern produktions- och kommunikationsbyrå. Projektledning av uppdrag rörande Vattenfalls externa webbplatser (strategi, utveckling och brandingfrågor).

Posten: Uppdrag inom miljökommunikation. Projektledare för kommunikationsprojekt vid införandet av ett nytt servicenät.

Ericsson Radio Systems: Projektledare för kommunikationsprojekt (från strategisk planering till genomförande) inom Mobilt Internet. Effektivisering av rutiner för reklamproduktion och bl a infört digital mediabank samt utvecklat nytt grafiskt profilprogram.

Bakgrund

Utbildning: IHM, Marknadsekonom, Örebro. Informationslinjen, Universitetet i Örebro.

Anställningar: NPP Reklambyrå, copywriter/projektledare i 8 år. Saab Marine Electronics, informationschef. Vattenfall, kommunikation och affärsutveckling. Frilansjournalist.

Egen verksamhet: Sedan 1998 - .

Referenser

"Vad jag speciellt uppskattar med Carina är hennes professionalism och driv."

Ulf Lesley, tidigare ansvarig information och kommunikation för Ericssons mobila system globalt.

"Carina Linné sätter sig snabbt in i nya projekt och är mycket duktig på att leverera konstruktiva, genomförbara lösningar på varje enskild del."

Marie Nylin, chef marknadskommunikation Norden, Vattenfall

"Carina har bistått Posten med allt från strategiarbete till broschyrproduktion. Hon levererar alltid det jag förväntat mig. Det är hennes styrka."

Britt Rozental, tf informationsdirektör Posten

"Carina omsätter våra idéer till ett excellent resultat i praktiken. Hon är noggrann, snabb och tillförlitlig. Det är ett nöje att jobba med Carina och CLIK."

Charlotta Rehman, försäljningschef, TeliaSonera Sverige